

國際企業管理學系大學部課程進路地圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色
校必修	通識1	通識2	通識3	通識4	通識5	通識6	通識7	通識8	多益450分以上	社會倫理 溝通合作	行銷人員 國貿人員 企劃人員 業務人員
	語文1	語文2	語文3	語文4				大葉服務學習	TQC證照		
	國文、體育	體育	資訊能力檢定	英文能力檢定				職場實習暨體驗	MOS證照		
院必修課程	計算機概論		統計學(一)							專業知識	企劃人員
	管理學										
系必修課程		經濟學(二)	國際企業管理	統計學(二)	兩岸暨東協區域發展與整合	國際經營策略	生涯發展與規劃			專業知識	企劃人員
		初級會計(二)	國際企業商用英文(一)	國際人力資源	國際商業溝通	畢業專題(二)					
		行銷管理		國際企業商用英文(二)	畢業專題(一)	企業倫理					
		生產與作業管理		組織行為	國際財務管理						
選修課程：必須選擇一個模組	國際貿易經營組		國際金融與匯兌	國際會議與展覽	貿易文書製作	全球產業競爭分析			國貿大會考、國貿業務技術士、TBSA商務企劃、兩岸經貿商務人才、國際企業管理師	國際視野 專業知識	國貿人員
	國際行銷創意組		美學與產品創意	創意管理與商品化	創意行銷	電子商務與網路行銷	行銷企劃實務			國際行銷、IPMA國際專案管理師、流通連鎖經營管理、TIMA初階、顧客關係管理商品分析師、初級物流運籌人才	專業知識 創意思考
其他選修		管理數學	總體經濟學	個體經濟學	應用泰語(一)	應用泰語(二)	全職實習(一)	全職實習(二)		整合應用 溝通合作 社會倫理	行銷人員 國貿人員 企劃人員 業務人員
			人力資源管理	財務管理	管理會計	創意思考與創業提案	整合行銷	全職實習(三)			
			國際運籌管理	消費者行為	管理經濟學	商業簡報技巧	國際行銷策略	國際禮儀			
			國際貿易理論	國際品牌管理	研究方法	消費者保護		國際零售管理			
			應用越南語(一)	服務業行銷	創意思考與問題解決	國際專案管理					
非正式課程	社團(如系學會或校內外社團)幹部				各類專題演講					整合應用 溝通合作 社會倫理	行銷人員 國貿人員 企劃人員 業務人員
	校外服務學習				創新創業競賽	海外交流活動	企業參訪				
	觀賞藝文活動(聆聽人文社會演講)				產業經理人講座	優良企業見習					

修課規定：
 1.必修總學分為128學分，含院必修15學分、系必修47學分、學系選修29學分(模組選修學分+其他選修)、自由選修9學分。
 2.選修課程中之2個專業模組，至少需選擇一模組為專業，並完成模組之選課規定。
 3.TQC證照、MOS證照與多益證照為必須取得。若於就學期間內考取其他證照，可依「學生證照獎勵辦法」申請相關補助與獎勵金。
 4.四下必修0學分「生涯發展與規劃」課程之相關畢業門檻規定，如下所示：
 (1)取得相關專業證照至少一張。(2)考取國內外研究所。(3)通過公職人員考試。(4)修習跨領域學分學程。
 備註：產業專班組優先輔導選修產學共構就業學程課程。

為東南亞及中國大陸的台商培養具備溝通能力之國際貿易或行銷創意之專業人才

國際企業管理學系大學部課程進路地圖