

大葉大學106學年度大學部新生入學四年學程

院別：管理學院

系別：國際企業管理學系

畢業總學分：128學分

製表日期：106年5月09日

類別	必選別	科目名稱	修課年級、學期別	科目代號	學分數	每週上課時數 講授	實習 (驗)	修習需求	先修科目	備註
校定必修 28學分	必	國文能力			2	2	0			
	必	英語聽力與口語(一)	一上		2	2	0	此四科「英文能力」類課程採： 全英語教學 能力分班 科目但不同能力班級，課程名稱不同。 例：初級英語聽力與口語(一)、中級英語聽力與口語(一)、中高級英語聽力與口語(一)、高級英語聽力與口語(一)		
	必	英文閱讀與寫作(一)	一上		2	2	0			
	必	英語聽力與口語(二)	一下		2	2	0			
	必	英文閱讀與寫作(二)	一下		2	2	0			
	必	通識			18	18	0	哲學與歷史、文學與藝術、民主與法治、社會與心理、科學與技術共五類，每類均須選修一科，共五科10學分，五大領域中選修核心課程或延伸課程至多8學分，合計18學分。		
	必	體育	一上 一下		2	4	0	體育必修不列入畢業學分，大一每學期均須修習，每學期1學分。		
	必	英文能力檢定			0	0	0	大一下學生均須參加多益英語測驗，成績需達450分以上(或全民英檢中級初試，或托福測驗，或其他同級英檢分數)		
	必	大葉服務學習			0	0	0	學生須累計「公民教育認證時數」達50小時以上(含)，始得畢業。		依大葉大學服務學習實施辦法辦理。
	必	資訊基本能力檢定			0	0	0			依大葉大學學生資訊基本能力檢定實施辦法辦理。
必	職場實習暨體驗			0	0	0	學生應於在學期間完成職場實習暨體驗認證時數達100小時以上，始得畢業。	依大葉大學職場實習暨體驗實施辦法辦理。	依大葉大學職場實習暨體驗實施辦法辦理。	
必	中文能力檢定			0	0	0			依大葉大學學生中文能力檢定實施辦法辦理。	
院定必修 15分	必	計算機概論	一上	IBM1038	3	3	0			
	必	管理學	一上	IBM1020	3	3	0			
	必	經濟學(一)	一上	IBM1010	3	3	0			
	必	初級會計(一)	一上	IBM1001	3	3	0			
	必	統計學(一)	二上	IBM1018	3	3	0			
系定必修 47學分	必	經濟學(二)	一下	IBM1011	3	3	0			
	必	初級會計(二)	一下	IBM1002	3	3	0			
	必	行銷管理	一下	IBM1025	3	3	0			
	必	生產與作業管理	一下	IBM3022	3	3	0			
	必	國際企業管理	二上	IBM2016	3	3	0			
	必	國際企業商用英文(一)	二上	IBM1031	3	3	0			
	必	統計學(二)	二下	IBM1019	3	3	0			
	必	國際人力資源管理	二下	IBM4026	3	3	0			
	必	國際企業商用英文(二)	二下	IBM1032	3	3	0			
	必	組織行為	二下	IBM3013	3	3	0			
	必	畢業專題(一)	三上	IBM3090	1	1	0			
	必	國際財務管理	三上	IBM3011	3	3	0			
	必	國際商業溝通	三上	IBM3098	3	3	0			
	必	兩岸暨東協區域發展與整合	三上		3	3	0			
	必	畢業專題(二)	三下	IBM4090	1	1	0			
	必	國際經營策略	三下	IBM4093	3	3	0		厚植製作專專能力	
	必	企業倫理	三下	IBM4100	3	3	0			
必	生涯發展與規劃	四上	IBM4096	0	0	0			(如說明)	
學系選修 科目/ 貿易經營組	選	國際貿易實務	一上	IBM3027	3	3	0			模組課程①
	選	國際金融與匯兌	一下		3	3	0			模組課程②
	選	國際會議與展覽	二上		3	3	0			模組課程③
	選	信用狀分析	二上		3	3	0			模組課程④
	選	貿易文書製作	二下		3	3	0			模組課程⑤
	選	國際經貿法規	二下		3	3	0			模組課程⑥
	選	全球產業競爭分析	三上	IBM3018	3	3	0			模組課程⑦
學系選修 科目/ 行銷創意組	選	美學與產品創意	一上		3	3	0			模組課程①
	選	創意管理與商品化	一下		3	3	0			模組課程②
	選	創意行銷	二上	IBM3100	3	3	0			模組課程③
	選	國際行銷管理	二上		3	3	0			模組課程④
	選	電子商務與網路行銷	二下		3	3	0			模組課程⑤
	選	行銷研究與市場調查	二下		3	3	0			模組課程⑥

選	行銷企劃實務	三上		3	3	0		模組課程⑦
選	管理數學	一下	IBM3017	3	3	0		畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力就讀本校學士班者(不含已離校二年級以上者及以僑先部結業成績分發入大學者)，除畢業學分數128學分外，應增修12個畢業學分。
選	總體經濟學	二上	IBM4014	3	3	0		
選	人力資源管理	二上	IBM3068	3	3	0		
選	國際運籌管理	二上	IBM1021	3	3	0		
選	國際貿易理論	二上	IBM2020	3	3	0		
選	應用越南語(一)	二上		3	3	0		
選	個體經濟學	二下	IBM4010	3	3	0		
選	財務管理	二下	IBM1027	3	3	0		
選	消費者行為	二下		3	3	0		
選	國際品牌管理	二下	IBM4089	3	3	0		
選	服務業行銷	二下	IBM3056	3	3	0		
選	應用越南語(二)	二下		3	3	0		
選	應用泰語(一)	三上		3	3	0		
選	管理經濟學	三上		3	3	0		
選	管理會計	三上		3	3	0		
選	研究方法	三上	IBM2023	3	3	0		
選	創意思考與問題解決	三上	IBM3094	3	3	0		
選	應用泰語(二)	三下		3	3	0		
選	創新管理與創業提案	三下		3	3	0		
選	商業簡報技巧	三下		3	3	0		
選	消費者保護	三下		3	3	0		
選	國際專案管理	三下	IBM3084	3	3	0		
選	企業實習	三下	IBM3089	1	0	0	校外實習80小時	
選	國際行銷策略	四上	IBM4031	3	3	0		
選	整合行銷	四上		3	3	0		
選	全職實習(一)	四上	IBM4097	3	0	0	校外實習240小時	
選	全職實習(二)	四下	IBM4098	3	0	0	校外實習240小時	
選	全職實習(三)	四下		3	0	0	校外實習240小時	
選	國際禮儀	四下	IBM2025	3	3	0		
選	國際零售管理	四下	IBM4107	3	3	0		
自由選修 9學分	1.大一學生每學期均需修習國防教育類課程(如「軍訓」、「國防情勢分析」、「國防通識」、「全民國防教育軍事訓練」等)，上下學期共2學分，認列於自由學分中。 2.學生可修習跨院系領域課程做為自由學分，以增加跨界學習能力。							

◎ 管理學院國際企業管理學系畢業應修足學分數共128學分，其中包含：

- A、校定必修 28學分
- B、院定必修 15學分
- C、系定必修 47學分
- D、學系選修 29學分(分組選修與其他選修合計29學分)
- E、自由選修 9學分

重要說明，同學務必詳閱：

1.選修課程中之2個專業模組，需至少選擇一模組為專業發展，並完成模組之選課規定。

- (1)修滿6門「貿易經營組」模組課程(共18學分)，發給貿易經營組專長證書。
- (2)修滿6門「行銷創意組」模組課程(共18學分)，發給行銷創意組專長證書。

管理學院跨領域學分學成備註說明：

- 1.管理學院設有「金融科技」、「微型創業」、「跨境電商」及「新媒體行銷與公關」等四個跨領域專業學分學程(詳見附件)。
- 2.學生修習管理學院四個跨領域專業學分學程之課程，得依學系規定列計為學系選修及自由選修學分數。

2.「生涯發展與規劃」必修0學分課程，畢業前需通過以下要求，滿足要求後之次學期開始得申請不修此門課：

- (1)由本系老師指導參加一項競賽活動，競賽類別以貿易、行銷、管理相關類別為主。
 - (2)參與專題演講、專業研討會或企業參訪，至少10場次，每一場次需繳交心得報告並經指定老師批改及格。
 - (3)完成「英文履歷與自傳」撰寫，由本系教師批改後修正。
- 並至少需符合以下其中一項之規定者方得以畢業。
- (4)取得以下商管專業相關證照至少一張：

國貿大會考、國貿業務技術士、TBSA商務企劃能力初級檢定、兩岸經貿商務人才認證檢定、國際企業管理師、國際行銷人才認證、IPMA國際專案管理師、流通連鎖經營管理技術士、TIMS初階-行銷企劃證照、顧客關係管理商品分析師、初級物流運籌人才-物流管理認證、BCNA商業溝通談判分析師、專案助理(PMA)，或其他經系務會議認定之證照。

(5)修習與本系合作之跨系或跨院學程。

(以上第(1)、第(2)、第(3)點需同時滿足，第(4)、第(5)點擇一滿足)

3.其他選修：

畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力就讀本校學士班者(不含已離校二年級以上者及以僑先部結業成績分發入大學者)，除畢業學分數128學分外，應增修12個畢業學分。

4.TQC證照(或MOS證照)與多益證照為必須取得。若於就學期間內考取其他證照，可依「學生證照獎勵辦法」申請相關補助與獎勵金。

※106年5月09日第2次(1060509)系課程委員會通過

大葉大學106學年度跨領域學分學程	
金融科技專業學分學程：由財務金融學系與資訊管理學系主導規劃	
金融市場與機構	核心課程
資料庫管理	核心課程
投資學	選修課程(10門，資管及財金各選2門)(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
金融商品行銷實務	選修課程(10門，資管及財金各選2門)(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
金融數位科技應用	選修課程(10門，資管及財金各選2門)(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
跨境電子商務應用(一)	選修課程(10門，資管及財金各選2門)(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
數位金融風險管	選修課程(10門，資管及財金各選2門)(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
網頁設計與應用	選修課程(10門，資管及財金各選2門)(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
網路行銷	選修課程(10門，資管及財金各選2門)(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)

雲端運算應用專	選修課程(10門，資管及財金各選2門)(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
大數據分析與應	選修課程(10門，資管及財金各選2門)(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
行動商務	選修課程(10門，資管及財金各選2門)(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
微型創業專業學分學程：由企業管理學系與會計資訊學系主導規劃	
創業管理	核心課程
創業投資	核心課程
電子商務	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
網路商品學	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
攝影及影像處理	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
網站建置與管理	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
電子商務實踐(一)	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
電子商務實踐(二)	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
大數據與市場分析	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)

平面包裝設計	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
行銷企劃	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
工商登記	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
跨境電商專業學分學程：由國際企業管理學系、資訊管理學系、財務金融學系及企業管理學系主導規劃	
跨境電商實務	核心課程
電子商務系統	核心課程
網路金融實務	核心課程
國際運籌與物	核心課程
國際貿易實務	選修課程(8門選2門，且2門不得皆由同一學系所開)
國際行銷	選修課程(8門選2門，且2門不得皆由同一學系所開)
多媒體系統	選修課程(8門選2門，且2門不得皆由同一學系所開)
大數據分析與應用	選修課程(8門選2門，且2門不得皆由同一學系所開)
財務規劃與資源應用	選修課程(8門選2門，且2門不得皆由同一學系所開)
財金資訊	選修課程(8門選2門，且2門不得皆由同一學系所開)
網路行銷	選修課程(8門選2門，且2門不得皆由同一學系所開)
創意思考與商品化	選修課程(8門選2門，且2門不得皆由同一學系所開)
新媒體行銷與公關專業學分學程：由人力資源暨公共關係學系及企業管理學系主導規劃	
新媒體行銷	核心課程
新媒體公關新	核心課程
社群行銷	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)

大數據與市場分析	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
攝影及影像處理	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
動態影像處理	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
新媒體簡報技巧	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
新媒體展演	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
傳播理論	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
廣告學	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
危機溝通	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)
公關策略與技巧	選修課程(10門選4門，且4門不得皆由同一學系所開)