

大葉大學 101 學年度碩士在職專班入學新生二年學程

院別：管理學院 所別：碩士在職專班 國際企業組 畢業總學分：39學分(含碩士論文6學分)

類別	必選修	科目名稱	修課年級、學期別	科目代號	學分數	每週上課時數		修習需求	先修科目	備註
						講授	實習(驗)			
管理基礎課程 (9學分)	必	應用統計		GMN5001	3	3	0			
	必	財會專題研討		GMN5011	3	3	0			
	必	管理專題研討		GMN5006	3	3	0			
核心必修課程 (9學分)	必	碩士論文		GMN6001	3	0	0			
	必	碩士論文		GMN6002	3	0	0			
	必	質性研究方法	一上	GMN5012	3	0	0			二選一
	必	研究方法	一上	GMN5002	3	3	0			
專業核心課程 (9學分)	必	國際企業管理		GMN5501	3	3	0			
	必	全球產業競爭分析		GMN5515	3	3	0			
	必	企業倫理與經營實務	二上	GMN5013	3	3	0			
專業選修課程 (12學分)	選	國際金融		GMN5502	3	3	0			
	選	國際投資學		GMN5504	3	3	0			
	選	國際經濟學		GMN5506	3	3	0			
	選	國際變革管理		GMN5507	3	3	0			
	選	國際運籌管理		GMN5508	3	3	0			
	選	國際經貿研究		GMN5503	3	3	0			
	選	國際行銷管理		GMN5505	3	3	0			
	選	國際財務管理		GMN5510	3	3	0			
	選	國際比較管理		GMN5513	3	3	0			
	選	管理經濟學		GMN5516	3	3	0			
	選	生產與作業管理		GMN5107	3	3	0			
	選	國際人力資源管理		GMN5303	3	3	0			
	選	服務業管理		GMN5104	3	3	0			
	選	財務管理		GMN5106	3	3	0			
	選	行銷管理		GMN5105	3	3	0			
	選	專案管理		GMN5113	3	3	0			
	選	人力資源管理		GMN5302	3	3	0			
	選	全球經營管理實務		GMN7016	3	3	0			
	選	電子商務		GMN5211	3	3	0			
	選	創新管理		GMN5103	3	3	0			
	選	消費者行為		GMN5110	3	3	0			
選	非營利組織			3	3	0				
選	教育事業經營與管理專題		GMN5016	3	3	0				
選	領導理論與應用專題		GMN5319	3	3	0				
選	顧客關係管理		GMN5206	3	3	0				
選	自由學分3學分									

◎ 畢業總學分數：39學分(含論文6學分)。

必修學分數：管理基礎課程 9學分，核心必修課程 9學分，專業核心課程 9學分，

選修學分數：專業選修課程 12學分(含自由學分3學分)

註1: 核心必修課程為必修，共計9學分，質性研究方法與研究方法二擇一修習即可。

※101年3月30日第3次(120330)系課程委員會修正通過